

DAFTAR ISI

	Hlm
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.3.Rumusan Masalah	11
1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS	14
2.1.Landasan Teori Dan Penelitian Sebelumnya	14
2.1.1. Signaling Theory.....	14
2.1.2. Pasar Modal	15
2.1.3. Pengertian Saham	15
2.1.4. Keuntungan Pembelian Saham	19
2.1.5. Kerugian Pembelian Saham	19
2.1.6. Macam – Macam Harga Saham.....	21
2.1.7. Analisis Rasio Keuangan.....	21
2.1.8. Variabel Independen (Y) dan Dependen (X).....	22

2.1.9. Penelitian Sebelumnya.....	23
2.2.Hipotesis	26
2.3.Hubungan Variabel Independen (X) dengan Variabel Dependen (Y).....	26
2.4.Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1.Jenis Penelitian	28
3.2.Rancangan Penelitian	28
3.3.Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.4.Unit Analisis	28
3.5.Populasi,Sempel dan Pengambilan Sempel	29
3.6. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	30
3.7.Metode Analisis Data.....	31
3.8.Definisi Operasional Variabel	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1.Data Penelitian	38
4.2.Hasil Analisis Deskriptif.....	38
4.3.Hasil Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.Hasil Uji Hipotesis.....	47
4.5.Hasil Penelitian	52
4.6.Pembahasan.....	54
4.7.Temuan Penelitian.....	55
4.8.Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	60